

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования и науки Самарской области

Поволжское управление

ГБОУ СОШ "ОЦ" п.г.т. Рощинский

«РАССМОТРЕНО»

на заседании МО ИОД
руководитель Малкина С.А.
Протокол № 1 от 30.08.2024 г.

«СОГЛАСОВАНО»

заместитель директора по УВР
Дидковская Н.С.
«30» августа 2024 г.

«УТВЕРЖДЕНО»

и.о. директора школы
Барашкина Н.М.
Приказ № 321 - од
от 30.08.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по профориентационного курса

предпрофильной подготовки для 9 классов

«Туристический бизнес»

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа элективного курса «Туристический бизнес» предназначена для предпрофильной подготовки учащихся 9 классов социально-экономического цикла рассчитанная на 8 часов.

Сегодня, когда происходят активные перемены в жизни общества, преобразуются прежние навыки, формы поведения, отношения к миру и людям, мы становимся свидетелями того, как нарастает недоверие человека строить свою жизнь на справедливой и демократической основе. Новое общество требует установки на взаимодействие, сотрудничество, открытость к людям. Современная школа стремится к тому, чтобы каждый юноша и девушка учились правильно выбирать профессию и честно зарабатывать деньги. Данный курс актуален сейчас потому, что Россией взят курс на рыночные отношения и предпринимательскую деятельность. Знакомство учащихся с основами путешествия и туризма позволит расширить представления о туристическом маркетинге и углубит знания старшеклассников, необходимых для будущего профессионального образования.

Курс «Туристический бизнес » позволяет учащимся оценить свои способности и даёт возможность сделать осознанный выбор в жизни, расширяет знания учащихся по развитию туристического бизнеса.

Цели курса:

- воспитание современного цивилизованного человека, подготовленного к жизни в условиях новой России;
- знакомство учащихся с базовой информацией о туризме.

Задачи курса:

- воспитание патриотизма, гражданственности, толерантности;
- создать условия для формирования и развития у учащихся теоретических знаний и практических умений в области туризма;
- развитие умения получать необходимую информацию.

Технология учебно-познавательной работы при изучении курса направлена на формирование позитивной мотивации с учетом возрастных особенностей. Идёт обучение исследовательской работе, работе в группах, парах, выполнение работ по заданному алгоритму, творческие работы, защита проектов.

Методика работы предполагает следующие формы и приемы:

- лекции с опросом;
- беседы;
- дискуссии;
- семинары;
- практические занятия;

- эссе;
- проектная работа;
- заседания круглых столов.

Эти формы и приёмы развивают организационно-деятельностные, лидерские и ораторские умения и навыки учащихся.

Согласно учебному плану школы, одна программа по внеурочной деятельности рассчитана на 8ч. Программа, рассчитана на свободный выбор учащимися прохождения 4 профильных курсов из 16 предложенных элективных курсов. Таким образом, общее количество учебных часов составляет - 34 ч. , 1 час в неделю в 9 классах.

II. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ	
ОБУЧАЮЩИЙСЯ НАУЧИТСЯ	ОБУЧАЮЩИЙСЯ ПОЛУЧИТ ВОЗМОЖНОСТЬ НАУЧИТЬСЯ
<ul style="list-style-type: none"> -основные направления туристического бизнеса; -особенности предпосевной обработки семян, полива рассады; - характеристику гостиниц, выбор отеля; -определение понятий: виза, транзит, трансфер, туроператор, турист, рекламная компания. 	<ul style="list-style-type: none"> - составлять личный профессиональный план; - проектировать свою профессиональную карьеру.
ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ	
<ul style="list-style-type: none"> - формирование готовности и способности учащихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования, с учётом устойчивых познавательных интересов, а также на основе развития опыта участия в социально значимом труде; - способность и готовность к общению и сотрудничеству со сверстниками и взрослыми в процессе образовательной, общественно-полезной, учебно-исследовательской, творческой деятельности. - формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира; - бережное отношение к природным и хозяйственным ресурсам. 	
МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ	
Регулятивные УУД	
<ul style="list-style-type: none"> – способности к самостоятельному приобретению новых знаний и практических умений, умения управлять своей познавательной деятельностью; – умения организовывать свою деятельность, определять её цели и задачи, выбирать средства реализации цели и применять их на практике, оценивать достигнутые результаты. 	
Познавательные УУД	
<ul style="list-style-type: none"> - овладение знаниями в сфере дизайна; 	

-развитие критического мышления, умения интерпретировать, анализировать.

Коммуникативные УУД

-формирование активной жизненной позиции;

- самостоятельно организовывать учебное взаимодействие в группе (определять общие цели, распределять роли, договариваться друг с другом;

-овладение культурой общения.

III. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

№ п/п	Название ПК	Кол. часов	Целевое назначение
	Туристический бизнес	8	- знакомство с профессиями, затребованными в туристическом бизнесе: экскурсовод, автор экскурсионной программы, администратор гостиницы, горничная, туроператор; - обеспечение ситуации пробы для учащихся в выполнении работ по: - разработке экскурсии; - проведению экскурсий, - составлению маршрута поездки, -выполнению обязанностей горничной.

Место программы в системе предпрофильных курсов

производство (товара \ услуги)	человек – человек
--------------------------------	-------------------

Содержание программы

Тема 1. Индустрия отдыха и туризма (1час).

Введение в понятия: услуга, клиент, обслуживание, потребности, спрос, предложение.

Мозговой штурм: Формирование «карты потребностей» для клиентов туристического бизнеса и классификация услуг, которые могут быть оказаны в данной отрасли.

Тема 2. Экскурсия \ Туристический поход по городку.(2 час).

Виды экскурсий и особенности их ведения, экскурсионные приемы. Функции экскурсовода.

Разработка маршрута экскурсии. Методика разработки текстов экскурсии, отбор материала, исторические справки, характер тематики экскурсии. Методика составления папки экскурсовода с информационными материалами и описанием объектов.

Методы подготовки и построения экскурсии: изучение маршрута экскурсии, определение объектов показа, основные этапы подготовки экскурсии. Методика работы с группой во время движения, распределение времени на объектах.

Особенности речи экскурсовода (тренинг).

Практикум: Продумать туристический маршрут школы, п.г.т. Роцинского.

Тема 3. Туристическое агентство (3 часа, 2 часа практикум).

Виды услуг туристического агентства и функциональные обязанности его работников.

Особенности работы с клиентами.

Способы оказания посреднических услуг.

Способы продвижения маршрутов, привлечения клиентов, изучения спроса.

Виртуальная экскурсия в туристическое агентство.

Знакомство с видами работ, которые выполняют служащие туристического агентства.

Деловая игра. Проба обучающимися в роли турагентов, клиентов турфирмы и проанализировать на основе «клиентского опыта» стиль и приемы общения турагента.

Практикум: Выполнение учащимися практической работы происходит в моделированной ситуации, в которой ученик пользуется доступными в Интернете данными (расписание движения поездов, самолетов, информация о гостиницах и т.п.), например:

Подготовьте прием участников конференции «...» в количестве x человек в вашем городе. Требования организации, проводящей конференцию, следующие (приводятся конкретные требования, касающиеся размещения, питания, проживания, транспортного и экскурсионного обслуживания, оборудования помещения для работы и т.п.). Предложите заказчику несколько вариантов с указанием их плюсов и минусов и обоснованием (расчетом) расходов.

Подготовить предложения по проезду и размещению группы, рассчитав их стоимость.

Тема 4. Гостиничный бизнес (2 часа экскурсии).

Услуги гостиницы и профессиональные роли, связанные с оказанием данных услуг.

Экскурсия в гостиницу (общ. №3). Знакомство с видами работ, которые выполняют служащие гостиницы, является ключевым (и стартовым) моментом изучения данной темы. Беседа по итогам экскурсии.

№	Раздел	Кол. часов	Планируемые контрольно-оценочные процедуры.
	Тема занятий		
Туристический бизнес			
26	Индустрия отдыха и туризма.	1	-
27	Экскурсия \ Туристический поход по городку. Составление примерной схемы туристического маршрута по городку.	2	-
28	Разработка маршрута экскурсии. (Зачет поданной теме). Методика разработки текстов экскурсии, отбор материала, исторические справки, характер тематики экскурсии. Методика составления папки экскурсовода с информационными материалами и описанием объектов.	1	-
29	Туристическое агентство. Виды услуг туристического агентства и функциональные обязанности его работников. Виртуальная экскурсия в	1	-

	туристическое агентство.		
30	Туристическое агентство. Выполнение заданий, стиль и приемы общения турагента. Деловая игра.	1	-
31	Гостиничный бизнес. Экскурсия в гостиницу. (общ.№3). Учебные заведения туристического профиля. Зачет.	2	Викторина. (Приложение1)
Итого		34	

Приложение №1

Турист – это:

- А) временный посетитель , находящийся в стране посещения не менее 24 часов
- Б) лицо, посещающее своих родственников, командированные участники совещания и конференции
- В) любое лицо, посещающее другую страну с любой целью, кроме занятий профессиональной деятельностью
- Г) потребитель туристско- рекреационных ресурсов
- Д) человек, путешествующий с целями туризма

Наиболее полное и точное определение туризма:

- А) один из видов активного отдыха, представляющий собой путешествие, совершаемое с целью познания тех или иных регионов
- Б) путешествие в свободное время, один из видов активного отдыха
- В) отдых населения в путешествии, вне постоянного места жительства
- Г)совокупность взаимоотношений и услуг, связанных с временной и добровольной сменой путешественником места жительства по некоммерческим или непрофессиональным причинам
- Д) особая форма передвижения людей, преследующая одну из следующих целей: рекреационную, релаксационную, познавательную, образовательную, спортивную, экскурсионную, этническую, научную, деловую, религиозную

Тур, совершаемой с целью отдыха и лечения относится к:

- А) этническом
- Б) познавательному
- В) релаксационному
- Г) рекреационному
- Д) трекинг-туру

Развитие активного туризма ведет к:

- А) ускорению инвестиционных процессов в туризме
- Б) улучшению платежного баланса страны
- В) оздоровлению населения

- Г) восстановлению физических и духовных сил человека
- Д) получению развлечений и активного отдыха

Туристские поездки, совершаемые с целью развлечения и получения удовольствия относятся к:

- А) познавательным
- Б) караванингу
- В) этническим
- Г) рекреационным
- Д) релаксационным

Туризм отличается от рекреационной миграции:

- А) мотивом путешествия
- Б) средствами размещения
- В) транспортными средствами
- Г) продолжительностью путешествия
- Д) формой организации

Первичной единицей туристского продукта является:

- А) тур
- Б) ваучер
- В) путевка
- Г) ордер-ваучер на проживание
- Д) транс тур

При организации тура необходимо поэтапно выполнить следующие операции:

- А) Формирование тура – экспериментальное внедрение – реклама и презентации тура
- Б) формирование тура – реклама и презентация тура
- В) формирование тура – экспериментальное внедрение – реклама и презентации тура – продажа тура
- Г) формирование тура - реклама и презентации тура – продажа тура
- Д) формирование тура - экспериментальное внедрение – реклама и презентации тура – стимулирование сбыта – продажа тура

туризм предполагающий знакомство с природными, культурными и историческими памятниками относятся к:

- А) экскурсионному
- Б) релаксационному
- В) этническому
- Г) рекреационному

Д) деловому

Положительное сальдо туристского баланса имеют страны, которые развивают:

- А) международный туризм
- Б) выездной туризм
- В) внутренний туризм
- Г) въездной туризм
- Д) коммерческий туризм

Туристская индустрия не включает в себя:

- А) транспортные предприятия
- Б) гостиничные предприятия
- В) магазины
- Г) предприятия по производству сувениров
- Д) туристские предприятия

К специализированным туроператорам относятся:

- А) операторы, которые работают только на определенном сегменте туристского рынка
- Б) операторы, которые продают большое количество туров и используют чартерные авиарейсы
- В) операторы, которые продают турпакеты внутри страны проживания туроператоры
- Г) операторы, которые формируют пакеты и продают их в разные страны
- Д) турагенты.

Организации имеющие большую стоимость путевки:

- А) тур агента
- Б) туроператора
- В) туристской фирмы
- Г) авиакомпании
- Д) все не верно

Стран имеющая отрицательное сальдо туристского баланса:

- А) Турция
- Б) Канада
- В) Испания

- Г) Кипр
- Д) ОАЭ

Вид туризма, улучшающий платежный баланс страны:

- А) пассивный туризм
- Б) внутренний туризм
- В) рекреационный
- Г) выездной туризм
- Д) активный туризм

Цели первого организованного тура, предложенного Томасом Куком:

- А) экологические
- Б) экономические
- В) этнические
- Г) социальные
- Д) спортивные

Для туризма девятнадцатого века характерны следующие черты:

- А) массовость
- Б) организованность
- В) широта ассортимента
- Г) элитарность и примитивизм средств передвижения
- Д) разнообразие туров

Инклюзивный тур – это:

- А) тур организованный для отдыха и лечения
- Б) комплексный тур, включающий трансфер, ночлег и услуги жестко по программе обслуживания
- В) индивидуальный тур с разнообразной программой обслуживания и возможностью использования дополнительных услуг по выбору
- Г) индивидуальный тур с разнообразной программой обслуживания и возможностью использования дополнительных услуг по выбору
- Д) тур организованный для познания и учебы

Основные критерии при формировании тура:

- А) адресная направленность

- Б) гибкость
- В) надежность
- Г) информированность
- Д) аттрактивность и экономическая эффективность

Осуществление доставки туриста от места прибытия к месту размещения, где он будет проживать наоборот – это:

- А) таймшер
- Б) трансфер
- В) транстур
- Г) пэкидж-тур
- Д) инклюзив-тур

Физическое лицо, посещающее страну (место) временного пребывания на период от 24 часов до пол года в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятий оплачиваемой профессиональной деятельностью является:

- А) экскурсантом
- Б) эмигрантом
- В) туристом
- Г) экскурсоводом
- Д) инструктором туризма

Квалификационные требования, предъявляемые к заявителю при лицензировании экскурсионных услуг, не включают наличие:

- А) квалификации и опыта прохождения туристских маршрутов
- Б) собственного или арендованного транспорта
- В) разработанных маршрутов и тематики экскурсий
- Г) собственного или арендованного офиса
- Д) штатных или привлекаемых на договорной основе подготовленных лиц :гидов, экскурсоводов

К бюджетным мерам государственного поддержки туризма относятся:

- А) девальвация
- Б) субсидии, предназначенные для инвестирования проектов крупных туристских инфраструктур
- В) налоговые льготы
- Г) все верно

Д) бонификация процентов

Если страна больше принимает иностранных туристов, чем отправляет за рубеж на отдых своих граждан, то преобладает развитие:

- А) эксклюзивного туризма
- Б) активного туризма
- В) пассивного туризма
- Г) этнического туризма
- Д) релаксационного туризма

Туризм по форме организации путешествия делится на:

- А) пэкидж-туры и элитные туры
- Б) детский и молодежный
- В) краткосрочный, среднесрочный и долгосрочный
- Г) самостоятельный и организованный
- Д) круизы и караванинги

Лицензирование и сертификация туристской деятельности производят с целью:

- А) осуществление регулирования туристского потока в Казахстане; организация проведения научных исследований в сфере туризма, создание и укрепление инфраструктуры туризма
- Б) осуществление международных и межрегиональных туристских связей
- В) осуществление регулирования туристского потока в Казахстане
- Г) организация оформления выездных документов туристам и делегациям
- Д) организация проведения научных исследований в сфере туризма