Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области средняя общеобразовательная школа
«Образовательный центр» имени 81 гвардейского мотострелкового полка п.г.т. Рощинский муниципального района Волжский Самарской области

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор школы _____
/ О.И. Рубина
Приказ от 28.08.20222 г.
№ 368 - од

«РАССМОТРЕНО»
Руководитель Центра
«Точка роста»
Н. С. Дидковская

C=RU, O="ГБОУ СОШ ""ОЦ"" п.г.т. Рощинский",
CN=Рубина О.И., E=roshinsky_sch_vlg@samara.edu.ru
00ea17aca4d591c1ca
2022.08.29 21:37:59+04'00'

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА внеурочной деятельности «Основы предпринимательской деятельности»

Уровень: базовый
Возраст обучающихся: 15-17 лет
Срок реализации: 1 год

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка 3
2. Учебный (тематический) план 6
3. Содержание учебного (тематического) 8
4. Формы контроля и оценочные материалы 13
5. Организационно - педагогические условия реализации Программы 14
6. Список литературы 15

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Основы предпринимательской деятельности» (далее – Программа) **социально-педагогической направленности**. Программа предназначена для обучения школьников, интересующихся вопросами бизнеса и предпринимательства. Изучая основы предпринимательской грамотности, обучающиеся смогут практически применять и использовать полученные знания в жизни и учебе, а в будущем заняться любимым делом, получая при этом доход. Уровень Программы **– базовый**.

Программа носит практико-ориентированный характер и направлена на приобретение умений ориентироваться в мире профессий, оценивать свои профессиональные интересы и склонности к изучаемым видам трудовой деятельности, составлять жизненные и профессиональные планы. Реализация данной Программы создаёт благоприятные условия для формирования культуры поведения, культуры речи, уважительного отношения к труду и результатам труда, самостоятельности, ответственного отношения к профессиональному самоопределению; развития творческих, коммуникативных и организационных способностей, необходимых для последующего профессионального образования и трудовой деятельности обучающихся.

Актуальность Программы заключается в том, что её содержание приближено к реальным условиям, позволяющим обучающимся адаптироваться в современной экономической жизни, способствует развитию личных качеств, необходимых для активной гражданской позиции и социальной ответственности.

Педагогическая целесообразность Программы выражается во взаимосвязи процессов обучения, развития и воспитания.

Формирование нового экономического мышления у обучающихся имеет огромное значение для будущего России, ее процветания и участия в мировом хозяйстве. Полученные знания помогут приобрести школьникам уверенный стартап в будущее, преуспеть в жизни и внести вклад в экономику XXI века.

Отличительная особенность Программы состоит в том, что в процессе обучения планируется использование игровых ситуаций, деловых игр и внедрение технологии проектного обучения в целях закрепления теоретических знаний.

Поэтапное изучение тем Программы способствует пониманию экономических терминов, а также многогранности экономического мира и взаимоотношений человека в этом мире, дает возможность полностью погрузиться в создание своего уникального бизнес-плана.

В основе обучения лежит индивидуально-групповая форма работы, которая позволяет дифференцированно, с учетом возрастных, психологических особенностей подойти к каждому обучающемуся. Образовательный процесс построен на основе практико-ориентированного подхода.

Цель и задачи Программы

Цель: формирование у обучающихся экономических и организационных знаний и умений по вопросам становления, организации и ведения предпринимательской деятельности в соответствии с современными нормативно-правовыми требованиями.

Задачи

Обучающие:

– формировать знания об основах организации предпринимательской деятельности;
– формировать знания об ответственности субъектов предпринимательской деятельности;
– вырабатывать организационно-управленческие умения в ведении предпринимательской деятельности;
– обучать самостоятельному применению полученных знаний и умений в практической деятельности.

Развивающие:

– развивать умения находить варианты решений в сложной ситуации и принимать оптимальные решения;
– развивать умение ставить цель и планировать процесс её достижения;
– развивать коммуникативные способности.

Воспитательные:

– воспитывать умение работать в команде и брать на себя ответственность за принятие решения;

– воспитывать уважительное отношение к альтернативному мнению;

– формировать уважительное отношение к труду;

– формировать культурологическое мировоззрение, широкий кругозор.

Категория обучающихся

Занятия проводятся в разновозрастных группах. Группы комплектуются из обучающихся 15-17 лет.

Формы и методы организации деятельности ориентированы на индивидуальные и возрастные особенности обучающихся.

Сроки реализации Программы

Программа рассчитана на 1 год обучения. Общая продолжительность обучения составляет 34 часа.

Формы организации образовательной деятельности и режим занятий

Форма организации образовательной деятельности – групповая. Количество обучающихся в группе – до 15 человек.

Занятия проводятся 1 раза в неделю по 1 часа (34 часа).

Занятия в учебном кабинете предполагают наличие здоровьесберегающих технологий: организационных моментов, динамических пауз, коротких перерывов, проветривание помещения. Во время занятий предусмотрены 15 минутные перерывы. Программа включает в себя теоретические и практические занятия.

Планируемые (ожидаемые) результаты освоения Программы

Планируемым результатом обучения является освоение как теоретических знаний, так и практических умений и навыков, а также формирование у обучающихся ключевых компетенций – когнитивной, коммуникативной, информационной, социальной, креативной, ценностно-смысловой, личностного самосовершенствования.

В результате освоения Программы обучающиеся

будут знать:

– базовые экономические понятия и определения: бизнес, маркетинг, договор, предпринимательская деятельность, реклама, прибыль, рентабельность, инвестирование сбережений, предпринимательский риск, финансовый план, бизнес-план и т.д.;

– теоретические и методологические основы организации собственного дела в форме производственного кооператива и индивидуального предприятия;

– правовое регулирование экономики;

– нормативно-правовые документы, регламентирующие организацию и ведение малого бизнеса;

– технологию разработки бизнес-плана.

будут уметь:

– принимать управленческие решения;

– собирать и анализировать информацию о конкурентных фирмах, поставщиках, потребителях;

– осуществлять планирование производственной деятельности;

– разрабатывать устав;

– разрабатывать бизнес-план;

– создать собственную фирму, включая ее государственную регистрацию.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Учебный (тематический) план

№ п/п	Название разделов/тем	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие. Ознакомление с содержанием Программы. Инструктаж по технике безопасности	1	1		Входной контроль. Тест
2.	Базовые экономические понятия	1	1		Текущий контроль. Опрос
3.	Сущность предпринимательства и его виды	1	1		Текущий контроль. Практическое задание

4.	Правовое обеспечение предпринимательской деятельности	1	1		Текущий контроль. Деловая игра «Спаси фирму от банкротства»
5.	Принятие предпринимательского решения	1		1	Текущий контроль. Практическое задание
6.	Организационно-управленческие функции предприятия	1	1		Текущий контроль. Практическое задание
7.	Маркетинг и логистика в предпринимательской деятельности	1	1		Текущий контроль. Деловая игра «Азбука рынка»
8.	Предпринимательский риск. SWOT-анализ	1		1	Текущий контроль. Практическое задание
9.	Культура предпринимательства	1	1		Текущий контроль. Практическое задание
10.	Предпринимательская тайна	1	1		Текущий контроль. Практическое задание
11.	Ответственность субъектов предпринимательской деятельности	1	1		Текущий контроль. Практическая работа
12.	Трудовые ресурсы. Оплата труда на предприятии предпринимательского типа. Виды заработной платы	1	1		Текущий контроль. Практическое задание
13.	Управление финансами предприятия предпринимательского типа	1	1		Текущий контроль. Практическое задание
14.	Налогообложение предпринимательской деятельности	1	1		Текущий контроль. Практическое задание
15.	Малый бизнес: его место в системе предпринимательства	1	1		Текущий контроль. Практическое задание
16.	Выбор сферы деятельности и обоснование создания нового предприятия	1	1		Промежуточный контроль. Презентация пакета документов для открытия своего дела
17.	Регистрация индивидуального предпринимателя (ИП)	1	1		Текущий контроль. Практическое задание
18.	Бизнес-планирование как элемент экономической политики предприятия	1	1		Текущий контроль. Опрос
19.	Структура и функции бизнес-плана	1	1		Текущий контроль. Практическое задание
20.	Основные элементы бизнес-планирования	1	1		Текущий контроль. Практическое задание
21.	Анализ результатов и оценка рисков проекта	1	1		Текущий контроль. Практическое задание
22.	Составление бизнес-плана	2		2	Текущий контроль. Практическое задание

23.	Презентация индивидуального предприятия	4		4	Промежуточный контроль. Презентация бизнес-плана
24.	Итоговое занятие. Защита проекта	4		4	Итоговый контроль. Защита проекта
	Всего	**34**	**22**	**12**	

Содержание учебного (тематического) плана

Тема 1. Вводное занятие. Ознакомление с содержанием Программы. Инструктаж по технике безопасности

Теория. Ознакомление с Программой. Цели и задачи, общая структура и содержание Программы. Правила поведения на занятиях. Правила противопожарной безопасности. Правила антитеррористической безопасности. Тестирование обучающихся в целях входного контроля готовности к обучению.

Тема 2. Базовые экономические понятия

Теория. Понятие бизнеса. Бизнес и экономика. Деловые интересы, собственность, капитал, доход. Общественный характер деятельности в сфере бизнеса. Система бизнеса. Субъекты бизнеса. Бизнес и право. Система правовых норм и правил, регулирующих деловые отношения. Бизнес и политика. Бизнес в рыночной экономике. Предпринимательский климат в России.

Тема 3. Сущность предпринимательства и его виды

Теория. Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Совместное предпринимательство. Сущность инновационного предпринимательства. Региональные сети: бизнес-центры, бизнес-инкубаторы.

Практика. Анализ видов предпринимательской деятельности и определение типологии коммерческой организации по заданным условиям.

Тема 4. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности

Теория. Организация и регистрация предпринимательской фирмы. Подготовительный этап создания предпринимательской фирмы. Концептуальная идея. Цели создания предприятия. Организационный этап создания предпринимательской фирмы. Устав. Учредительный договор о создании фирм. Регистрация в государственных органах. Реорганизация фирмы. Ликвидация фирмы. Банкротство.

Практика. Деловая игра «Спаси фирму от банкротства».

Тема 5. Принятие предпринимательского решения

Теория. Сфера принятия управленческих решений. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства. Базовые составляющие внутренней среды. Факторы косвенного воздействия на принятие управленческих решений. Технология принятия предпринимательских решений. Экономические методы принятия предпринимательских решений.

Практика. Формирование цены товара по заданным показателям. Управление издержками производства. Определение границ объема производства по заданным показателям.

Тема 6. Организационно-управленческие функции предприятия

Теория. Разработка стратегии и тактики нового предприятия. Организация управления предприятием. Структура предприятия. Процессы, осуществляемые на предприятии. Функции управления на предприятии. Организация планирования деятельности предприятия. Основные функции организации на предприятии. Механизм функционирования предприятия. Прекращение деятельности предприятия.

Практика. Разработка стратегического и тактического плана предприятия по заданным условиям.

Тема 7. Маркетинг и логистика в предпринимательской деятельности

Теория. Маркетинговые исследования. Продвижение товара и услуг на рынке. Реклама и её виды. Логистика в предпринимательской деятельности.

Практика. Деловая игра «Азбука рынка».

Тема 8. Предпринимательский риск. SWOT – анализ

Теория. Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков. Показатели риска и методы его оценки. SWOT-анализ. Основные способы снижения риска: страхование, лизинг, факторинг, франчайзинг, хеджирование, форвардный контракт, фьючерсный контракт, опционный контракт.

Практика. Составление SWOT- анализа по заданным условиям. Оценка рисков предприятия.

Тема 9. Культура предпринимательства

Теория. Сущность культуры предпринимательства. Корпоративная культура. Предпринимательская этика и этикет. Возникновение и формирование культуры предпринимательской организации за рубежом.

Практика. Практикум. Соблюдение норм профессиональной этики в различных производственных ситуациях.

Тема 10. Предпринимательская тайна

Теория. Сущность предпринимательской тайны. Отличие предпринимательской тайны от коммерческой. Формирование сведений, составляющих предпринимательскую тайну. Внешние и внутренние угрозы безопасности фирмы. Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны. Содержание деятельности подсистем механизма, защиты предпринимательской тайны и безопасности фирмы.

Практика. Разработка механизма защиты предпринимательской тайны и безопасности фирмы на основании заданных условий.

Тема 11. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности

Теория. Сущность и виды ответственности предпринимателей. Условия возникновения гражданской ответственности предпринимателей. Способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств. Административная ответственность предпринимателей. Ответственность предпринимателей за нарушение антимонопольного законодательства. Ответственность за низкое качество продукции (работ, услуг). Ответственность за совершение налоговых правонарушений.

Практика. Практикум. Определение видов ответственности предпринимателей по анализу заданных ситуаций.

Тема 12. Трудовые ресурсы. Оплата труда на предприятии предпринимательского типа. Виды заработной платы

Теория. Структура персонала предпринимательской фирмы. Процесс управления персоналом. Основные положения об оплате труда на предприятии предпринимательского типа. Виды заработной платы. Сдельная и повременная оплата труда. Стимулирующие и компенсирующие выплаты.

Практика. Практикум. Расчет сдельной заработной платы и начисление стимулирующей выплаты по заданным показателям.

Тема 13. Управление финансами предприятия предпринимательского типа

Теория. Финансовые ресурсы предприятия. Система управления финансами на предприятии. Оценка финансового состояния предприятия: сущность и назначение финансового анализа, методы и инструментарий финансового анализа, анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия, анализ эффективности использования оборотных активов. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета на малых предприятиях, организация бухгалтерского учета на малых предприятиях. Взаимодействия предпринимателей с кредитными организациями. Расчет по кредитам. Банкротство предприятия.

Практика. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия по заданным финансово-экономическим показателям. Практикум. Расчет суммы кредита.

Тема 14. Налогообложение предпринимательской деятельности

Теория. Общая характеристика налоговой системы. Виды налогов: НДС, акциз, налог на прибыль, налог на имущество предприятий, взнос. Налоговая декларация.

Практика. Заполнение налоговой декларации по заданным финансово-экономическим показателям.

Тема 15. Малый бизнес: его место в системе предпринимательства

Теория. Сущность и роль малого предпринимательства в экономике. Государственная политика поддержки и развития малого предпринимательства. Индивидуальный предприниматель – субъект малого предпринимательства. Нормативно-правовая основа создания малого бизнеса.

Практика. Изучение нормативно-правовых документов по созданию малого бизнеса.

Тема 16. Выбор сферы деятельности и обоснование создания нового предприятия

Теория. Выбор сферы деятельности нового предприятия. Технико-экономическое обоснование создания нового предприятия. Фирменное наименование предприятия: особенности и назначение. Учредительные документы. Государственная регистрация предприятий. Лицензирование деятельности предприятий. Оформление документов для открытия расчетного счета в банке. Пакет документов для открытия своего дела.

Практика. Практикум. Составление пакета документов для открытия своего дела. Оформление документов для открытия расчетного счета в банке. Презентация пакета документов для открытия своего дела.

Тема 17. Регистрация индивидуального предпринимателя (ИП)

Теория. Регистрация ИП самостоятельно: пошаговая инструкция 2020.

Практика. Практикум. Регистрация ИП в соответствии с инструкцией на онлайн-агрегаторе.

Тема 18. Бизнес-планирование как элемент экономической политики предприятия

Теория. Понятие и сущность бизнес-планирования. Цели, задачи, предмет бизнес-планирования. Основные понятия в области бизнес-планирования. Роль, место и значение бизнес-планирования в управлении организацией. Сущность объектов планирования в организации. Возможность и необходимость планирования в условиях рыночных отношений. Информационные, материальные и финансовые потоки при разработке бизнес-плана.

Тема 19. Структура и функции бизнес-плана

Теория. Формы планирования и факторы, влияющие на выбор форм планирования. Место бизнес-плана в системе планирования. Основные виды и типы бизнес-планов. Структура, функции и содержание разделов бизнес-плана. Требования, предъявляемые к разработке бизнес-плана. Информационное обеспечение бизнес-планирования.

Практика. Составление структуры бизнес-плана. Формулировка цели разработки бизнес-плана в процессе создания собственного дела. Сбор информации.

Тема 20. Основные элементы бизнес-планирования

Теория. Основные элементы бизнес-планирования. Цели организации. Инвестиционный план. Основные технологические проекты бизнес-планирования. Модели информационных, материальных и финансовых потоков при разработке бизнес-плана.

Практика. Сбор информации для заполнения типовых разделов

бизнес-плана.

Тема 21. Анализ результатов и оценка рисков проекта

Теория. Оценка и анализ эффективности инвестиционных проектов. Оценка и анализ финансовой устойчивости и рентабельности. Анализ безубыточности. Оценка рисков.

Практика. Анализ информации. Заполнение разделов: план маркетинга; план производства; организационный план; риски в деятельности фирмы; финансовый план.

Тема 22. Составление бизнес-плана

Практика. Составление и оформление бизнес-плана.

Тема 23. Презентация индивидуального предприятия

Практика. Самостоятельная работа в малых группах. Создание предприятия малого бизнеса. Оформление документов предприятия. Презентация бизнес-плана.

Тема 24. Итоговое занятие

Практика. Подведение итогов работы за год. Защита проекта «Презентация фирмы».

ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Механизм выявления образовательных результатов Программы

Результативность освоения Программы систематически отслеживается в течение года с учетом уровня знаний и умений обучающихся на начальном этапе обучения. С этой целью используются разнообразные **виды контроля:**

- *входной контроль* проводится в начале учебного года для определения уровня знаний и умений обучающихся на начало обучения по Программе;

– *текущий контроль* ведется на каждом занятии в форме педагогического наблюдения за правильностью выполнения практической работы: успешность освоения материала проверяется в конце каждого занятия путем итогового обсуждения, анализа выполненных заданий;

– *промежуточный контроль* проводится два раза в год по итогам выполнения практических работ: «Презентация пакета документов для открытия своего дела» и «Презентация бизнес-плана».

– *итоговый контроль* проводится в конце учебного года в форме публичной защиты проекта «Презентация фирмы» с использованием материалов бизнес-навигатора; позволяет выявить изменения

образовательного уровня обучающегося, воспитательной и развивающей составляющей обучения.

Формы проведения аттестации:

- выполнение практического задания;
- тестирование;
- опрос;
- деловая игра;
- презентация выполненной практической работы;
- защита проекта.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

При реализации Программы в учебном процессе используются методические пособия, дидактические материалы, материалы на электронных носителях, интернет-ресурсы.

Занятия построены на принципах обучения развивающего и воспитывающего характера:

- доступности,
- наглядности,
- целенаправленности,
- индивидуальности,
- результативности.

В работе используются методы обучения:

- вербальный (беседа, рассказ, лекция, сообщение);
- наглядный (использование мультимедийных устройств, пакеты документов, разработанные бизнес-планы, показ педагога примеров работы на бизнес-агрегаторах, использование интернет-ресурсов т.д.);
- практический (выполнение практических заданий в объединении);
- самостоятельной работы (самостоятельное составление бизнес-плана, работа над проектом по созданию фирмы на занятиях в объединении, выполнение домашних заданий и т.д.).

Усвоение материала контролируется при помощи педагогического наблюдения и выполнения практических работ.

Итоговое (заключительное) занятие объединения проводится в форме публичной защиты проекта и подведения итогов обучения.

Материально-технические условия реализации Программы

Программа реализуется в учебном кабинете с возможностью зонирования пространства как для индивидуальной, так и для групповой работы. Размещение учебного оборудования должно соответствовать требованиям и нормам СанПиН 2.4.4.3172-14, правилам техники безопасности и пожарной безопасности.

Требования к мебели: количество стульев должно соответствовать количеству обучающихся; мобильные парты должны обеспечивать возможность как индивидуальной работы, так и работы в микрогруппах и коллективной работе.

Требования к оборудованию: интерактивная доска или проектор, экран, звуковое оборудование; МФУ или принтер и сканер; компьютер или ноутбук для педагога и компьютер или ноутбук для каждого обучающегося.

Требования к оснащению учебного процесса: флипчарт, маркеры, раздаточный материал – канцелярские принадлежности для творческих работ.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативно-правовые документы

1. Федеральный Закон РФ от 29.12.2012 г. № 273 «Об образовании в Российской Федерации» (в редакции Федерального закона от 31.07.2020 № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»).

2. Приказ Минпросвещения России № 196 от 09.11.2018 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

3. Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей (Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы СанПиН 2.4.4.3172-14).

4. Приказ Департамента образования города Москвы № 922 от 17.12.2014 г. «О мерах по развитию дополнительного образования детей» (в редакции от 07.08.2015 г. № 1308, от 08.09.2015 г. № 2074, от 30.08.2016 г. № 1035, от 31.01.2017 г. № 30, от 21.12.2018г. № 482).

Список литературы, используемой при написании Программы

1. Большухина И.С. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – Москва: Вузовская книга, 2015.

2. Голубева Т.М. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – Москва: Форум, НИЦ Инфра-М, 2013.

3. Гукова О.Н. Основы предпринимательской деятельности в сфере сервиса (хозяйственные и правовые аспекты): Учебное пособие / О.Н. Гукова, Е.Н. Ястребова. – Москва: Форум, 2016.

4. Кондраков Н.П. Основы малого и среднего предпринимательства: Практическое пособие / Н.П. Кондраков, И.Н. Кондраков. – Москва: Инфра-М, 2017.

5. Круглова Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): Учебник. – Москва: КноРус, 2018.

6. Крутик А.Б. Основы предпринимательской деятельности / А.Б. Крутик, М.В. Решетова. – Москва: Academia, 2018.

7. Мочерный С.В. Основы организации предпринимательской деятельности: Учебник для ВУЗов. – Москва: Приор, 2006.

8. Никушин В.В. Основы охранной деятельности в сфере предпринимательства / В.В. Никушин, В.В. Тишков. – Вологда: Инфра-Инженерия, 2016.

9. Резник С.Д. Основы предпринимательской деятельности: Учебник. / С.Д. Резник, А.А. Глухова, А.Е. Черницов. – Москва: Инфра-М, 2019.

10. Резник С.Д. Основы предпринимательской деятельности: содержание деятельности, качества и компетенции. / С.Д. Резник, Н.А. Назарова, И.В. Глухова и др. – Москва: Инфра-М, 2012. - 352 с.

11. Рубин Ю.Б. Основы предпринимательства: Учебник. – Москва: МФПУ Синергия, 2016.

12. Самарина В.П. Основы предпринимательства. Учебное пособие. – Москва: КноРус, 2015.

13. Терехин В.И. и др. Финансовое управление фирмой. Настольная книга менеджера. – Москва: Экономика, 2014.

14. Чеберко Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: Учебник и практикум. – Люберцы: Юрайт, 2016.

15. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства. – Москва: Academia, 2019.

16. Шевченко И.К. Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие.- Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2014.

17. Экономика предприятия: Учебник /Под ред. А.Е. Карлика, М.Л. Шухгальтер. – Москва: ИНФРА-М, 2013.

18. Экономика фирмы: Учебник для вузов/ Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.

Электронные образовательные ресурсы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ): [Электронный ресурс] // Российская Газета. URL: https://rg.ru/2008/03/24/gk1-dok.html. (Дата обращения: 20.10.2020).

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ): [Электронный ресурс] // Федеральная налоговая служба. URL: https://nalog.garant.ru/fns/nk/. (Дата обращения: 20.10.2020).

3. Как открыть ИП: [Электронный ресурс] // СБЕР Бизнес Малому бизнесу и ИП. URL: https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/pro_business/kak-otkryt-ip/. (Дата обращения: 20.10.2020).

4. Регистрация ИП самостоятельно: пошаговая инструкция 2020: [Электронный ресурс] // О Бизнесе доступно. URL: https://www.regberry.ru/registraciya-ip/registraciya-ip-samostoyatelno. (Дата обращения: 20.10.2020).

5. Портал Бизнес-навигатора МСП: [Электронный ресурс] // Официальный бесплатный ресурс для развития среднего и малого бизнеса. URL: https://smbn.ru/. (Дата обращения: 20.10.2020).

6. Государственная поддержка малого предпринимательства: [Электронный ресурс] // Кредитный портал. URL: http://www.kreditbusiness.ru/federal.html. (Дата обращения: 20.10.2020).

7. 12 научных журналов: [Электронный ресурс] // Издательство Креативная экономика. URL: https://creativeconomy.ru/. (Дата обращения: 20.10.2020).

8. Экономика, предпринимательство и право: [Электронный ресурс] // Первое экономическое издание. URL: https://1economic.ru/journals/epp. (Дата обращения: 20.10.2020