

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Министерство образования и науки Самарской области**

**Поволжское управление**

**ГБОУ СОШ "ОЦ" п.г.т. Рощинский**

**«РАССМОТРЕНО»**

на заседании МО ИОД  
руководитель Малкина С.А.  
Протокол № 1 от 30.08.2024 г.

**«СОГЛАСОВАНО»**

заместитель директора по УВР  
Дидковская Н.С.  
«30» августа 2024 г.

**«УТВЕРЖДЕНО»**

и.о. директора школы  
Барашкина Н.М.  
Приказ № 321 - од  
от 30.08.2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**по профориентационного курса**

**предпрофильной подготовки для 9 классов**

**«Видеооператор»**

## I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Курс является практико-ориентированным. Предназначен для обучающихся 9-х классов и рассчитан на 8 часов. Рекомендуется проводить 1 раз в неделю.

Каждый из нас каждый день смотрит фильм, но не каждый задумывается о том, а как они появляются. Большую роль в создании фильмов принадлежат видеомонтажеру и видеодизайнеру, профессии, с которыми и предстоит познакомиться в рамках данного предпрофильного курса. По типу организации деятельности учащихся курс относится к типу «человек – машина».

Предпрофильный курс ««Видеоператор. Оператор видеомонтажа»» создан для дополнения и расширения раздела «Кодирование и обработка графической и мультимедийной информации», изучаемого в 9 классе в рамках предмета «Информатика и ИКТ». Программа разработана на основе программы элективного курса "Видеомонтаж, кадр за кадром", автор Кузнецова Л. Л.

Курс является профориентационным в области информационных технологий и включает в себя практическое освоение техники создания цифрового видео. Его задачей является также подготовка школьников к осознанному выбору профессий, предусматривающих знания и умения в области видеомонтажа. Поскольку цифровое видео является неотъемлемой частью медиатехнологий, изучение способов обработки видеообъектов должно быть актуально для большинства курсов по информационными технологиям..

**Цели курса:** формирование практических навыков создания цифрового видео посредством использования возможностей программы нелинейного видеомонтажа Movavi Video Editor Plus.

### **Задачи курса:**

- Сформировать у учащихся представление о профессиях видеомонтажер и видеодизайнер;
- Сформировать навыки основ видеомонтажа в программе нелинейного видеомонтажа Movavi Video Editor Plus;
- Создать собственные фильмы по выбранной тематике;

### **Методы обучения и формы организации учебных занятий.**

Занятия проводятся в форме лекций, практических занятий, групповой работы.

**Формы контроля:** текущий контроль осуществляется по результатам выполнения практических заданий, итоговый контроль осуществляется по результатам разработки учащимися индивидуальных проектных заданий по выбранной тематике.

## II. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ	
ОБУЧАЮЩИЙСЯ НАУЧИТСЯ	ОБУЧАЮЩИЙСЯ ПОЛУЧИТ ВОЗМОЖНОСТЬ НАУЧИТЬСЯ
- владеть приемами организации и самоорганизации работы по изготовлению фильма;	- основам цифрового видео; - приемами организации и самоорганизации работы по

<ul style="list-style-type: none"> <li>- этапам работы по созданию мультимедийной продукции в программе видеомонтажа;</li> <li>- осуществлять рефлексивную деятельность, оценивать свои результаты, корректировать дальнейшую деятельность.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>изготовлению фильма;</li> <li>- этапам работы по созданию мультимедийной продукции в программе видеомонтажа.</li> </ul>
--	--

#### ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- знакомство с особенностями профессии в ветеринарии на основе понимания ее ценностного содержания и возможностей реализации собственных жизненных планов;
- освоение основных этических норм и понятий как условия правильного восприятия, анализа и оценки событий окружающей жизни;
- понимание роли профессии в современном мире;
- способность и готовность к общению и сотрудничеству со сверстниками и взрослыми в процессе образовательной, общественно-полезной, учебно-исследовательской, творческой деятельности.

#### МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

##### Регулятивные УУД

- способности к самостоятельному приобретению новых знаний и практических умений, умения управлять своей познавательной деятельностью;
- умения организовывать свою деятельность, определять её цели и задачи, выбирать средства реализации цели и применять их на практике, оценивать достигнутые результаты.

##### Познавательные УУД

- представление знаний о профессиях видеооператор и видеодизайнер;
- развитие критического мышления, умения интерпретировать, анализировать.

##### Коммуникативные УУД

- формирование активной жизненной позиции;
- самостоятельно организовывать учебное взаимодействие в группе (определять общие цели, распределять роли, договариваться друг с другом);
- овладение культурой общения.

### III. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

№ пп	Название ПП	Кол. часов	Целевое назначение
1.	Видеооператор. Оператор	8	- формирование элементарных умений и навыков видеосъемки и видеомонтажа с применением базовых приемов и методов;

	видеомонтажа		- получение учащимися опыта работы оператора по монтажу видеосюжета.
--	--------------	--	--

Место программы в системе предпрофильных курсов:

Основная позиция:	производство (товара \ услуги)
Дополнительная позиция:	творчество человек – материальный объект

### Тема 1. Введение (1 час).

Принципы телевидения: способы и стандарты разложения изображений; стандарты телевизионного вещания и видеозаписи; типы видеокамер (камкодеры). Основы цифрового видео. Что такое фильм с точки зрения информатики. Эффект движения. Основные характеристики цифрового видео. Покадровый метод представления видео в компьютере (покадровая анимация). Спрайтовый метод анимации. Структура видеообъекта. Профессии, связанные с созданием фильмов: видеомонтажер, видеодизайнер

### Тема 2. Работа с видеокамерой (2 часа).

Устройство видеокамеры: а) основные узлы (блоки) видеокамеры; б) устройства управления; в) техника безопасности при обращении с видеокамерой. Настройки и функции: а) цветовой баланс; б) фокусировка и диафрагма; в) выбор режима работы; г) настройка видеоискателя. Практикум: Работа оператора. Видеосъемка как частное предприятие. Виртуальная экскурсия в телестудию.

### Тема 3. Художественные особенности кадра (2 часа, из них 1 час практикум).

Кинематографический план и его виды. Ракурс. Обрезка видеоизображения. Создание перехода между клипами. Слайдовые эффекты перехода. Обработка изображения фильтрами. Создание титров.

Практикум: Видеосъемка отдельными планами: серия из 5-6 разноплановых кадров без “наездов” и “отъездов”. Видеосъемка рекламы.

### Тема 4. Монтаж. (3 часа, из них 2 часа практикум).

Приемы работы с видеокамерой: панорамирование; трансфокация; уход в затемнение или выход из него; уход в нерезкость или выход из нерезкости; прием "размазывание".

Технология видеомонтажа: метод сборки, метод вставок, монтаж под фонограмму, через программу Movavi Video Editor Plus.

Характерные ошибки при монтаже.

Практикум:

Видеосъемка с использованием стоп-кадра и переходом через “эффект WIPE” (съемка выставки прикладного творчества, художественной выставки).

Хронометрирование заданного видеосюжета.

Монтаж методом сборки.

Монтаж методом вставки.

Монтаж информационного сюжета под готовый дикторский текст.

Зачет. Видеосюжет на свободную тему или форму рекламы.

#### IV. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№	Раздел	Кол. часов	Планируемые результаты
	Тема занятий		
Видеооператор. Оператор видеомонтажа			
1	Введение. Принципы телевидения. Видеооператор. Основы цифрового видео.	1	Формирование элементарных умений и навыков видеосъемки и видеомонтажа с применением базовых приемов и методов. Получение учащимися опыта работы оператора и работы по монтажу видеосюжета.
2	Работа видеооператора. Видеосъемка, как частное предприятие. Учебные заведения данного профиля.	1	
3	Работа с видеокамерой. Настройки и функции. Типы видеокамер.	1	
4	Художественные особенности кадра. Видеосъемка отдельными планами. Виртуальная экскурсия на телестудию.	1	
5	Художественные особенности кадра. Видеосъемка отдельными планами. Кинематографический план и его виды.	1	
6	Видеосъемка панорам. Монтаж. Технология видеомонтажа. Съемка сюжета, ролика рекламы.	1	
7	Хронометрирование заданного видеосюжета. Монтаж методом сборки. Монтаж методом вставки. Зачет при предоставлении видеосюжета на свободную тему или форма рекламы.	1	
8	Зачет при предоставлении видеосюжета на свободную тему или форма рекламы.	1	
	Итого	8	