

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Министерство образования и науки Самарской области**

**Поволжское управление**

**ГБОУ СОШ "ОЦ" п.г.т. Роцинский**

**«РАССМОТРЕНО»**

на заседании МО ИОД  
руководитель Малкина С.А.  
Протокол № 1 от 30.08.2024 г.

**«СОГЛАСОВАНО»**

заместитель директора по УВР  
Дидковская Н.С.  
«30» августа 2024 г.

**«УТВЕРЖДЕНО»**

и.о. директора школы  
Барашкина Н.М.  
Приказ № 321 - од  
от 30.08.2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**по профориентационного курса**

**предпрофильной подготовки для 9 классов**

**«Азбука журналистики»**

## **I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Нормативную правовую основу настоящей Примерной рабочей программы курса внеурочной деятельности «Азбука журналистики» составляют следующие документы.

1. Закон РФ «Об образовании»;
2. Федеральный компонент государственного стандарта;
3. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации. Указ Президента Российской Федерации от 2 июля 2021 г. № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации».
4. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 18.07.2022 № 568 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования». (Зарегистрирован 17.08.2022 № 69675.)
5. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. №413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования».
6. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 12.08.2022 № 732 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утверждённый приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413». (Зарегистрирован 12.09.2022 № 70034.)

В программе элективного курса для основной школы «Азбука журналистики» предусмотрено развитие всех основных видов деятельности обучающихся, представленных в примерных программах для начального общего образования. Однако содержание программы элективного курса для основной школы «Азбука журналистики» имеет особенности, обусловленные, во-первых, предметным содержанием системы общего среднего образования; во-вторых, психологическими и возрастными особенностями обучающихся.

В программе элективного курса для основной школы «Азбука журналистики» обозначено целеполагание предметных курсов на разных уровнях: на уровне метапредметных, предметных и личностных целей; на уровне метапредметных, предметных и личностных образовательных результатов (требований); на уровне учебных действий.

Элективный курс «Азбука журналистики» имеет практическую направленность, его цель:

- познакомить обучающихся с основами журналистики;
- помочь обучающимся сделать первые самостоятельные шаги на пути к освоению этой интересной и востребованной в современном мире профессии.

Особенностью предлагаемого элективного курса является его нацеленность на успешное овладение основными видами речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи: способностью осознанно воспринимать и понимать звучащую речь (умение слушать) и печатное

слово (умение читать); грамотно, точно, логически стройно, выразительно передавать в устной и письменной форме собственные мысли, учитывая условия общения (умение говорить и писать).

При таком подходе центральной единицей обучения становится текст как речевое произведение. Он является объектом анализа и результатом речевой деятельности в рамках элективного курса.

Таким образом, на каждом занятии элективного курса целенаправленно развиваются важнейшие коммуникативно-речевые умения, совершенствуются информационно-коммуникативные навыки, обеспечивающие целенаправленный поиск информации в источниках различного типа, развиваются умения осмысленно выбирать вид чтения в зависимости от коммуникативных задач, развёрнуто обосновывать свою позицию, приводить систему аргументов; оценивать и редактировать текст и т.п.

Программа, рассчитана на свободный выбор учебных часов составляет - 8 ч., 1 час в неделю.

## **II. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА**

### **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ НА ВЕСЬ ПЕРИОД ОБУЧЕНИЯ**

<b>ОБУЧАЮЩИЙСЯ НАУЧИТСЯ</b>	<b>ОБУЧАЮЩИЙСЯ ПОЛУЧИТ ВОЗМОЖНОСТЬ НАУЧИТЬСЯ</b>
<b>МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ</b>	
<b>Регулятивные УУД</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• при планировании достижения целей самостоятельно и адекватно учитывать условия и средства их достижения;</li><li>• выделять альтернативные способы достижения цели и выбирать наиболее эффективный способ;</li><li>• основам саморегуляции в учебной и познавательной деятельности в форме осознанного управления своим поведением и деятельностью, направленной на достижение поставленных целей;</li><li>• осуществлять познавательную рефлексию в отношении действий по решению учебных и познавательных задач.</li></ul>	
<b>Познавательные УУД</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• практическое освоению обучающимися основ проектно-исследовательской деятельности;</li><li>• организовывать исследование с целью проверки гипотез;</li><li>• делать умозаключения (индуктивное и по аналогии) и выводы на основе аргументации.</li></ul>	
<b>Коммуникативные УУД</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• аргументировать свою точку зрения, спорить и отстаивать свою позицию не враждебным для оппонентов образом;</li><li>• задавать вопросы, необходимые для организации собственной деятельности и сотрудничества с партнёром;</li></ul>	

- осуществлять взаимный контроль и оказывать в сотрудничестве необходимую взаимопомощь.
- основам коммуникативной рефлексии.

### III. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

№ пп	Название ПК	Кол. часов	Целевое назначение
		Всего	
1.	Азбука журналистики	8	- знакомство с социально-профессиональными ролями различных представителей редакции СМИ: журналиста, редактора, корректора, коммерческого директора; - получение учащимися опыта анализа создания, редактирования, корректуры журналистского текста, проектирование издания.

Место программы в системе предпрофильных курсов

Основная позиция проектирование \ изобретательство	человек – знаковые системы
творчество	производство (товара \ услуги)
Дополнительная позиция: управление	человек – человек

В зависимости от интересов учащихся и ресурсов образовательного учреждения может быть выбран один из двух вариантов темы 5, представленных в программе.

**Тема 1.** Журналистика как вид деятельности и профессия (1 час).

Профессия – журналист. Понятие информации. Работа журналиста для обеспечения потребностей общества в новой информации.

Виды средств массовой информации. Газета и журнал. Особенности радио- и тележурналистики. Интернет-СМИ. Целевая аудитория СМИ.

Особенности взаимодействия с аудиторией.

Этико-правовые основы журналистики. Закон РФ о СМИ. Права и обязанности журналиста при сборе и распространении информации.

Этические кодексы и нормы журналистского поведения.

Практикум: Анализ прессы.

**Тема 2.** Журналистский текст (1 час).

Методы сбора информации: наблюдение, работа с документами. Методика интервью, беседы, опроса, анкетирования.

Структура журналистского текста. Заголовок (его основные функции и требования к нему), лид (вводная часть), смысловые части (абзацы), подпись. Основные жанры. Особенности заметки, репортажа, интервью, статьи. Структурная организация и авторское «я». Отчет, рецензия, очерк, эссе, фельетон — краткая характеристика. Место и роль описания, повествования и рассуждения в газетных, радио- и телетекстах.

Формирование общественного мнения – убеждение, внушение.

Практикум: Анализ газетных текстов, заголовков, лидов. Анализ структуры текстов. Определение жанров. Сопоставление изданий.

**Тема 3.** Редактирование и корректура (1 час практикум).

Редактирование текста. Редактирование в журналистской деятельности. Анализ структуры и ошибок (логических, фактических, речевых).

Корректурные знаки.

Практикум: Редактирование текстов. Выявление и классификация ошибок. Корректура текста.

**Тема 4.** Экономика и маркетинг СМИ (1 час деловая игра).

СМИ как товар. Изучение информационного рынка и потенциальной аудитории, разработка концепции издания.

Деловая игра: Разработка проекта газеты (теле- или радиопередачи): определение аудитории, целей и задач, названия, рубрик, объема, оформления, предполагаемых источников доходов, способов продвижения на рынок (слоган, реклама и т.д.).

**Тема 7.** Номер газеты (3 часа практикум).

Создание подготовка макета и оформление индивидуальной статьи. Формат и объем издания. Название и его оформление. Макетирование — создание графического плана размещения текстов, иллюстраций, заголовков, подписей на полосах. Деление газетной полосы на колонки. Размещение заголовков, подзаголовков, лида. Выбор шрифтов. Средства выделения на полосе и внутри материалов. Роль и функции фотоиллюстраций, рисунков, инфографики.

Практикум: Анализ газет. Создание и оформление своего издания. Презентация. (групповая работа)

#### IV. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№	Тема занятий	Кол. часов	Планируемые контрольно-оценочные процедуры (контрольная работа, самостоятельная работа, тест, диктант и т.п.)
Азбука журналистики			
	Журналистика как вид деятельности и профессия	1	Групповой проект – номер газеты. Форма защиты проекта – презентация.
	Журналистский текст. Анализ газетных текстов, заголовков, лидов. Проведение интервью или пресс-конференции.	1	

	Журналистский текст. Создание текстов определенных жанров	1	
	Редактирование и корректура	1	
	Экономика и маркетинг СМИ	1	
	Номер газеты. Создание подготовка макета и оформление индивидуальной статьи.	1	
	Номер газеты. Создание подготовка макета и оформление индивидуальной статьи.	1	
	Номер газеты (статья по группам). Зачет. Учебные заведения данного профиля.	1	
Итого		8	